


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Банковский маркетинг»
по направлению 38.03.01 Экономика (бакалавриат)
профиль «Финансы и кредит»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины заключается в получении, углублении и систематизации общетеоретических, методологических и специальных знаний в сфере финансового банковского маркетинга, а также в изучении вопросов осуществления деятельности коммерческих банков в условиях современной экономики России.

Задачи дисциплины

1. в осознании места банковского маркетинга в общей структуре менеджмента;
2. в приобретении и закреплении слушателями знаний в области теоретических основ управления коммерческим банком;
3. в создании и формировании практических подходов к организации деятельности коммерческих банков, их операций;
4. в изучении процессов регулирования банковской сферы экономики, его участников, методов и механизмов регулирования, а также системы контроля и надзора за функционированием коммерческих банков;
5. в исследовании специфических вопросов маркетинга в банках, таких как управление качественными характеристиками банковских продуктов и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Банковский маркетинг» является дисциплиной по выбору Блока Б1.В программы бакалавриата - части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для успешного освоения дисциплины «Банковский маркетинг» обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в результате изучения дисциплин:

Деньги. Кредит. Банки

Страхование

Корпоративные финансы /Финансы предприятий (организаций)

Управление стартапами в социальном предпринимательстве/ Кредитный рынок

Пенсионное дело

Государственные и муниципальные финансы

Основы государственного финансового регулирования

Банковское дело

Финансовые рынки

Международные финансы/Международные валютно-кредитные отношения

Современные финансовые инструменты социального предпринимательства/ Организация инвестиций в социальном предпринимательстве

Организация деятельности Центрального Банка/Денежно-кредитная политика Центрального Банка

Дисциплина осваивается одновременно со следующими дисциплинами и практиками:


Рынок ценных бумаг

Мировые и национальные платежные системы

Финансовый механизм государственных закупок

Инвестиции /Инвестиционный анализ

Финансовый контроль/ Контроль в финансово-кредитной сфере

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Банковский маркетинг» необходимы для изучения таких дисциплин:

Финансовые риски /Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

Финансовая безопасность/ Безопасность банковской деятельности

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины используются при прохождении преддипломной практики, при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, при подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-8 Способен проводить финансовые исследования и осуществлять анализ конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	Знать: основы банковского дела; нормативную базу, регламентирующую банковскую деятельность; концепции банковского маркетинга; Уметь: производить информационно-аналитическую работу для целей разработки и продвижению банковского продукта; Владеть: современными методами получения, анализа, обработки информации на банковском рынке
ПК-9 Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	Знать: характеристику банковской системы; нормативную базу, регламентирующую банковскую деятельность; Уметь: производить информационно-аналитическую работу по банковскому и кредитному рынку; Владеть: современными методами получения, анализа, обработки информации на банковском рынке

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных учебных пособий.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, устный опрос, решение задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен